

## Presse-Info

*K 2019 in Düsseldorf, 16. bis 23. Oktober 2019, Halle 6 / Stand E 27*

### **Meraxis: Globaler Kunststoff-Distributor präsentiert sich auf K 2019**

**Muri b. Bern/Schweiz, 4. September 2019 – Der aus einem Merger neu entstandene Kunststoff-Distributor „Meraxis“ präsentiert der Branche auf der „K 2019“ erstmals sein umfassendes Portfolio: von der strategischen Beschaffung von Polymeren und Rezyklaten über die globale Lieferung bis hin zu digitalen Services. Im Rahmen des „Meraxis-Messe TV“ finden am Stand E 27 in Halle 6 zudem Panel-Diskussionen und Interviews statt: Branchenexperten diskutieren live über die Herausforderungen, Chancen und Trends in der Polymer-Industrie.**

Vom Brexit über die aktuellen Entwicklungen in internationalen Kunststoff-Schlüsselmärkten bis hin zu den Chancen der Digitalisierung: Auf der K 2019 debattieren Branchenkenner und Partner gemeinsam mit Meraxis-Vertretern über die Entwicklungen und Trends von morgen. Vom 16. bis zum 21. Oktober 2019 finden täglich zwei Talkrunden an Stand E 27 in Halle 6 statt. „Wir möchten der Branche zeigen, wer wir sind, was wir können, und vor allem wo wir hin wollen“, sagte Dr. Stefan Girschik, CEO von Meraxis. „Ziel von Meraxis ist es, Innovationen progressiv voranzutreiben, die Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen und uns entsprechend mit neuen Geschäftsmodellen zu positionieren. Hierfür ist es wichtig, ein Ohr am Puls der Zeit und bei unseren Partnern aus der Branche zu haben.“

Über das traditionelle Kerngeschäft der Beschaffung und Distribution hinaus, arbeitet Meraxis mit seinen Partnern in Netzwerken gemeinsam an zukunftssträchtigen Lösungen: neben dem internationalen Handel mit Kunststoffen und kunststoffbezogenen Produkten aller Art entwickelt der Schweizer Polymer-Distributor bspw. spezifische Lösungen, um die Einkaufs- und Produktionsprozesse der Kunden effizienter zu gestalten. In Zusammenarbeit mit Entwicklungspartnern des RWTH Aachen Campus hat Meraxis dazu einen digitalen Prototypen eines „Meraxis Customer Portals“ entwickelt, der auf der K 2019 vorgestellt wird: „Wir befinden uns zwar noch in der Entwicklungsphase, haben aber ganz konkrete Vorstellungen davon, wie z.B. Bestellprozesse schneller, übersichtlicher und effizienter gestaltet und Lieferungen transparenter nachvollzogen werden können“, ergänzt Girschik. „Ziel ist es, mithilfe digitaler Services im Sinne einer ‚Connected Supply Chain‘ die Prozess- und Logistikkosten unserer Kunden zu optimieren. Und auch im Bereich Circle-Economy messen wir dem Datenmanagement und der Digitalisierung einen hohen Stellenwert bei.“

Am Beispiel eines Automobilstoßfängers unterstreicht der Schweizer Rundumversorger zudem, dass er die gesamte Wertschöpfungskette im Blick hat: Der Stoßfänger besteht ausschließlich aus Granulaten, Additiven, Compound-Mischungen und Zukaufteilen, die von Meraxis und deren Automotive-Experten beschafft und geliefert werden. „Unser Produktportfolio umfasst nicht nur Kunststoffe, sondern auch Masterbatches, Rezyklate und Zukaufteile, wie in diesem Fall Abdeckungen, Kühlerschutzgitter oder Zierleisten“, ergänzt Philipp Endres, stellvertretender CEO von Meraxis. „Unser Anspruch ist es, mittels eines One-Stop-Shop-Ansatzes fortlaufend nachhaltige, polymerbasierte Lösungen gemeinsam mit unseren Kunden zu entwickeln.“ Hier konzentriert sich Meraxis nicht nur auf die Verpackungs- oder Automotive-Industrie, sondern richtet sich an alle

# MERAXIS

kunststoffverarbeitenden Branchen.

Meraxis ist am 1. Juli 2019 offiziell in den Markt eingetreten. Die Handelsgruppe ist ein Zusammenschluss der beiden weltweit agierenden Schweizer Traditionsunternehmen REHAU GmbH, die bis zum Merger den globalen Produktionsmaterialeinkauf der REHAU-Gruppe verantwortete, und der MB Barter & Trading. Meraxis ist mit über 30 Standorten auf allen Kontinenten vertreten. Das Unternehmen verfügt sowohl über ein weltweites Logistik- und Distributionsnetzwerk als auch jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung und Verarbeitung von Polymeren.

**Die Meraxis Group finden Sie auf der K-Messe 2019 in Halle 6 an Stand E 27.**

**Pressekontakt:**

Elena Vohl  
möller pr GmbH  
Tel: +49 (0)221 80 10 87-84  
Email: [ev@moeller-pr.de](mailto:ev@moeller-pr.de)  
[www.moeller-pr.de](http://www.moeller-pr.de)

**Über die Meraxis Group**

Meraxis gehört mit über 2 Mrd. Euro Umsatz zu den führenden Kunststoff-Distributoren der Welt. Als Full-Service-Anbieter mit globalem Vertriebs- und Logistiknetzwerk unterstützt die Schweizer Handelsgruppe seine Kunden gezielt bei der strategischen Beschaffung von Kunststoffen: Meraxis beliefert Unternehmen aus allen Industriebranchen mit Polymeren und polymerbezogenen Produkten für unterschiedlichste Produktionsverfahren – von der Automotive-Industrie über die Baubranche bis hin zu Verpackungsunternehmen. Dabei vereint Meraxis das globale Trading mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung und Verarbeitung von Polymeren sowie mit fundiertem Material- und Produktwissen.

Zum Angebotsportfolio des Unternehmens mit Hauptsitz in Muri bei Bern (Schweiz) gehören klassische Kunststoffe (u.a. PE, PP, PET, PVC), technische Kunststoffe, Masterbatches (Farbgranulate) und Rezyklate. Zudem beschafft das Unternehmen Zukaufteile (u.a. Metall, Folien, Elektro) sowie Maschinen, Anlagen und Werkzeuge für verschiedene Verfahrenstechniken der Kunststoffverarbeitung.

Zusätzlich entwickelt der Full-Service-Anbieter gemeinsam mit seinen Kunden spezifische Lösungen zur Effizienzsteigerung der jeweiligen Produktionsverfahren. U.a. bietet Meraxis Service- und Beratungsleistungen für die jeweils benötigten Produkt-Eigenschaften (u.a. Additive, Hochtemperatur Thermoplasten, Weichmacher, Lacke und Druckfarben). Gleichzeitig setzt sich der Kunststoff-Distributor für die Weiterentwicklung von nachhaltigen und innovativen polymerbezogenen Lösungen ein. Meraxis versteht sich zudem als aktiver Partner für die digitale Transformation innerhalb der Kunststoff-Branche.